

# 极速飞盘



## 飞盘运动介绍

### The Frisbee Introduction

## 高端团建---极限飞盘

极限飞盘是一项融合了橄榄球、足球和篮球运动的特点，严格要求无身体碰撞的、男女同场参加的对抗性竞技运动。

它起源于二十世纪六十年代的美国；

2001年被列入世界运动会比赛项目；

2017年由北京成林科技有限公司主导开发为独立的“团队建设项目”。

极限飞盘的“极限”是指在激烈的对抗中的相互尊重，自我裁判的行为；

极限飞盘融合了——娱乐、教育、逃避、审美，四种教育形式为一体，成为独特的体验项目。



# 飞盘运动介绍

## The Frisbee Introduction

### 团队精神

释放压力,提升团队合作、团队策略建设、奉献精神、勇敢无畏直面挑战的精神,享受运动的乐趣

### 安全系数高

飞盘活动禁止身体接触,器材也很安全,塑料或泡棉材质即使被击中也不会受伤

### 娱乐性强,参与性高

易教易学:基础动作传盘、接盘动作简单易学,上手快。不限年龄,不限性别,老少皆宜

### 形式多样

游戏种类丰富,竞争形式多样,玩法变化灵活

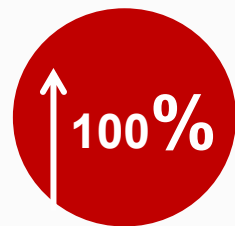
### 场地灵活

平整的草地或者木板地最小尺寸20米\*10米可容纳30人团队活动

### 奥运项目

2015年国际奥委会宣布,正式承认世界飞盘联合会(WFDF)为飞盘体育国际管理机构,极限飞盘有资格成为奥运会的比赛项目。





# SOTG 飞盘精神

盘不落地 永不放弃

AVOID

避免身体接触—自控、  
规避冲突的意识

享受玩的过程—塑造良  
好的团队氛围

ENJOY

友好交流—尊重他人的  
意识、沟通及表达能力

COM

保持公平公正—公平意  
识、平等待人

FAIR

RULES

熟知规则—守则、自律



# 飞盘运动收益

## The Frisbee Reward

团队飞盘为一项融合了橄榄球、足球和篮球等运动特点的团队型运动，曾被《纽约时报》评为世界上发展速度最快的运动。

团队飞盘由于运动本身的新奇、活泼、变化、具挑战性、没有场地限制等等的诸多特点，是一项严格要求无身体碰撞的对抗型竞技运动。

飞盘运动很独特，因为他要求运动员自己在场上进行裁决。若有争议则互相讨论解决。要实现这种裁判方式，运动员之间必须相互尊重，并尊重他们做出的裁决，这种尊重被称为”团队飞盘的精神“。

团队盘运动让很多平时并不擅长体育运动的学员也十分喜爱这个项目，因为他们知道这并不是一个单纯依靠体力而是充满智慧和勇气的项目，每个人都能找到自己擅长的位置。



飞盘团建流程

The Frisbee Team Building

| 时 间         | 项 目                   |        | 备 注                                                |
|-------------|-----------------------|--------|----------------------------------------------------|
| 14:00-14:20 | 集合到达活动场地              |        |                                                    |
| 14:20-14:50 | 破冰-团队组建展示与飞盘运动介绍      |        | 教练组织破冰热身                                           |
| 14:50-15:20 | 飞盘练习                  | 熟悉传接盘  | 培养自我挑战的意志；不断自我突破的意识<br>自我认知                        |
| 15:20-17:00 | 飞盘比赛（比赛）——团队得分赛+躲避飞盘赛 |        | 培养团队意识；团队策略制订；应变能力锻炼；自律守则意识培养；领导力和大局观意识培养；压力下的决策能力 |
| 17:00-17:30 | 总结分享，颁奖、欢呼庆祝、大合影      |        | 团队收获，开心时刻                                          |
| 17:30-20:00 | 聚餐活动                  | 一起享用围餐 |                                                    |

# 飞盘团建介绍

## The Frisbee Team Building



## 课程项目大纲

### 掷准传接盘练习



### 飞盘嘉年华



### 团队比赛





## 活动详情

### Active details



## 团队组建——团队文化组建 团队风采展示

### 活动内容

选队长，创队名，呼口号，定目标

展示团队的状态，能量，士气

约定注意事项，宣布安全规则

### 活动目标

队员相互熟悉，迅速融入团队

全员共同参与，创建共识目标

激发团队士气，展现竞技斗志

## 活动详情

### Active details



## 技能练习——一个人飞盘传盘练习

### 活动规则

两个人为一组，一个飞盘；

面对面相距3米站立开始，其中一人在固定位，开始传接盘；

每连续成功完成5次传接盘，移动位成员向后退一步；

传接盘失败，移动位成员向前回一步；

设定目标距离，所有组达到目标距离后停止。

### 活动目的

培养自我挑战的意志；不断自我突破的意识；自我认知

操作难度：★

娱乐性：★★

团队建设：★

个人建设：★★★★



## 活动详情

### Active details



## 飞盘嘉年华——飞盘掷准游戏

### 飞盘九宫格

距离：3米

规则：

- 1.在5米之外使用飞盘将九宫格中的板块击中
- 2.每人可投掷2个盘
- 3.击落logo板块得3分,击落其他板块得1分

## 活动详情

### Active details



## 飞盘嘉年华——飞盘掷准游戏

### 飞盘投篮

距离：设置3、4、5米三个难度

规则：

- 1.每人在不同距离各投掷2个盘
- 2.投进4个或以上可得两分
- 3.投进4个以下可得1分
- 4.没投进不得分



## 活动详情

### Active details



## 飞盘嘉年华——飞盘掷准游戏

### 飞盘保龄球

距离：5米

规则：

1. 10个保龄球按倒三角型摆放
2. 挑战者在5米之外投向保龄球
3. 10个保龄球全倒得2分
4. 保龄球没全倒,但击倒5个或5个以上的得1分
5. 击倒5个以下的不得分

## 活动详情

### Active details



## 飞盘团队比赛——躲避飞盘赛（一站到底）

### 活动规则

A组队员全在内场，B组队员全在外场；

B组队员进行打击，A组队员躲避或者接住飞盘；

A组队员被打中即淘汰，接住飞盘可复活一位被淘汰的队员；

飞盘落在内场或被A组队员接住时，A组队员将飞盘掷往外场任何地方；

计时5分钟，之后交换内外场队员；

清点最后留在内场的人数，人数多的一组获胜。

### 活动目的

练习传接盘技能；勇气培养；团队关怀；团队配合；快速决策能力

操作难度：★

娱乐性：★★★★

团队建设：★★★

## 活动详情

### Active details



## 飞盘团队比赛——躲避飞盘赛（全面打击）

### 活动规则

躲避盘正赛站位；  
猜盘决定优先进攻权；  
被击中的队员需要到外场；  
内外场队员均可进行打击；  
飞盘进攻权归属飞盘所在区域队伍；  
先将对方所有队员击打出场的队伍获胜。

### 活动目的

练习快速传接盘技能；勇气培养；团队配合；  
快速决策能力；组织能力  
操作难度：★★  
娱乐性：★★★★★  
团队建设：★★★★★



## 活动详情

### Active details



## 飞盘团队比赛——躲避飞盘赛（躲避赛正赛）

### 活动规则

躲避盘正赛规则；

设置上下半场，每半场5分钟；

上下半场交换进攻权及场地；

外场队员成功击打对方队员后可复活至己方内场；

上下半场内场存留总人数多的一方获胜

### 活动目的

勇气培养；团队配合；团队策略制订；应变能力；

组织能力；抗压能力；领导力；自我奉献和牺牲精神

操作难度：★ ★ ★

娱乐性：★ ★ ★ ★ ★

团队建设：★ ★ ★ ★ ★

## 活动详情

### Active details



## 活动颁奖——荣誉 向上 纪念

### 活动内容

根据比赛成绩，决出第一名进行嘉许和颁奖  
享受最高荣誉的

### 活动目标

嘉许第一名  
让卓越团队发挥标杆的力量



团建联盟CTBA隶属于广东团建连盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA<sup>®</sup>、团联兄弟<sup>®</sup>、团联中天<sup>®</sup>、传奇营地、AK47影视、英明与神武<sup>®</sup>、雷策堂<sup>®</sup>等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA — 团建赋能赛道的加油站



## 团建联盟

— 国民团建 品质为先 —



# 品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



9<sup>+</sup>

新团建品牌

1+N

团建产业链一站式服务商

800<sup>+</sup>家

累计服务企业

100%

团联统招本科以上学历

40<sup>+</sup>

自主研发团建“版权产品”



## 国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



## 产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



## 知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质、团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



## 人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



## 创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。



# 团联荣誉

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR



— 团建赋能赛道加油站 —



## 2020.06-2022.03 年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022再接再厉

行业荣誉：东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉：广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉：助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉：慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



# 核心团队

TEAM INTRODUCTION



—团建赋能赛道的加油站—



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

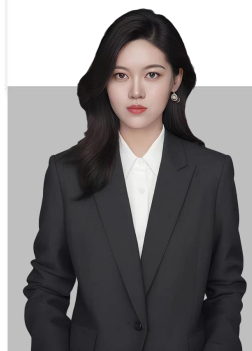
3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

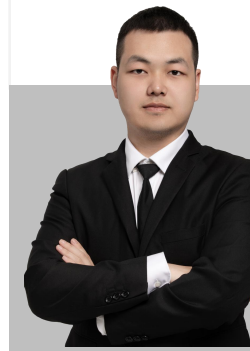
3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌输一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

**国民团建 品质为先**，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

**团队作战 拼搏进取**，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。







# 特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟  
—团建赋能赛道加油站—

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列





# 特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟  
— 团建赋能赛道加油站 —

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系





# 特色课程

SERVICE DETAILS

## 高层领导力



剑道



禅舞



龙场悟道



空灵鼓禅修

## 职业素养系列



职场趴团建



整理  
收纳  
大师



超级英雄联盟  
— 角色情境 团队协作 —  
数字团建 · 同频出品



撸串轰趴团建

— 烧烤趴团建 —

## 文化赋能系列



我是大导演



武林

天行健  
君子以自强不息  
天地无极 乾坤借法  
先去你的寒外 再回我的江南  
.....



龙国龙



追风筝的人  
For you  
a thousand times over  
奔跑，放飞我们的梦。



通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训



| 1.行业知识+企业文化                                                                        | 2.产品类+细分产品                                                              | 3.教学控场+产品知识                                                              | 4.营销与策划                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 《行业与团联》<br>《团建行业服务前中后》<br>《团联管理制度》<br>《团建行业商务和教学礼仪》<br>《团建行业的6S应用》<br>《CRM与团队笔记协同》 | 《团建行业的产品类别》<br>《数字化的应用情境和构建》<br>《产品经理的六大要素》<br>《课程设计五线谱》<br>《需求理解与产品匹配》 | 《教练员的控场入门》<br>《三十六大开场热身游戏》<br>《组织运动系列技能》<br>《数字化团建后台及前端通关》<br>《培训师的职业素养》 | 《活动策划的基本原理》<br>《快速掌握基础业务流程》<br>《大客户策划的黄金法则》<br>《团建策划的修炼之路》<br>《策划方案的讲解基本功》<br>《客户维护的三个黄金阶段》 |
| 角色转化<br>行业知识与未来                                                                    | 产品及解决方案<br>应用情境                                                         | 教学与执行<br>教学细则                                                            | 业务增量<br>流量转化                                                                                |







Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务  
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论  
Photo+Video+ Word+Time+Customisation=美学

视频号：AK47影视、团建联盟CTBA  
公众号：团建联盟CTBA





## 团联产品手册指南

后疫情时代，产品匹配与解决方案。  
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★



4大模块+9大系列+120条产品  
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：  
活动策划师、培训师、HR  
产品经理、导游……







团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。



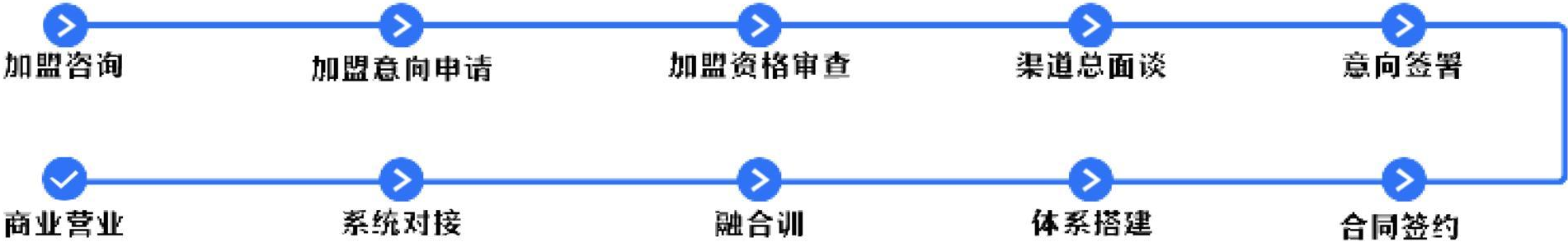


## 加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。





# 合伙人/人才招聘

COOPERATIVE CONTACT





团联项目合伙人  
共同开疆扩土

MAX CTBA  
悍将招募  
10+合伙人

悍将招募计划  
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通



团建联盟CTBA  
团建赋能赛道的加油站

TEL 15007699991  
WEB WWW.DOTUANJIAN.COM





团建师助燃计划

—燃效/降本/技能/充电训练营—

中国·东莞



悍将计划

梦想还是要有 万一实现了呢

## 悍将计划·招募岗位

|                        |                         |                          |                         |                         |                        |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| 产品经理<br>部门负责人<br>8-12K | 渠道总监<br>项目负责人<br>10-15K | 新媒体运营<br>项目负责人<br>10-15K | 音乐团建<br>项目负责人<br>10-15K | 助燃计划<br>项目负责人<br>10-15K | 摄影摄像<br>项目负责人<br>8-12K |
| 区域代理<br>区域负责人<br>6-12K | 客服管家<br>小组长<br>6-8K     | 培训总监<br>小组长<br>6-10K     | 销售总监<br>小组长<br>6-10K    | 策划总监<br>小组长<br>6-10K    | 培训师<br>小组长<br>6-10K    |



## 中部战区：

总 部：武汉

分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

## 大粤港澳大湾区：

总 部：东莞

分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）



# 合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞  
东莞市南城区胜和路10号  
华凯大厦209号

以活力和探索的心态  
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

[www.dotuanjian.com](http://www.dotuanjian.com)



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

[www.leice@maxctba.com](mailto:www.leice@maxctba.com)



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟





# 组织运动系列—飞盘团建

Every dream is worthy of respecting