

超级英雄联盟

—角色情境 科创赋能 —

数字团建·团联出品



A 活动背景



活动背景

一股突如其来的强大邪恶势力对地球造成致命威胁，没有任何一个超级英雄能够单独抵挡。长期致力于保护全球安危的神盾 (SHIELD) 感到措手不及，其指挥官“独眼侠”尼克一法瑞意识到他必须创建一个“史上最强”的联盟组织，云集各方超级英雄一起发威，才能拯救世界于水深火热，抵御黑暗势力的侵袭。于是由各路超级英雄——“钢铁侠”、“雷神”、“美国队长”、“绿巨人”、“黑寡妇”和“鹰眼”等组成的“复仇者联盟”应运而生。他们各显神通，团结一心，终于战胜了邪恶势力，保证了地球的安全。

④活动目标

打败灭霸

灭霸是美国漫威漫画旗下超级反派，出生在土星卫星泰坦上的永恒一族，他实力强劲，也是漫威宇宙中最强大的人之一。知晓永恒之族的所有超人的哲理，这给予了他无超越的力量、持久力、恢复能力和敏捷度。

作为联盟的挑战者，大家需要集齐宇宙币，获取武器，打败邪恶实力。

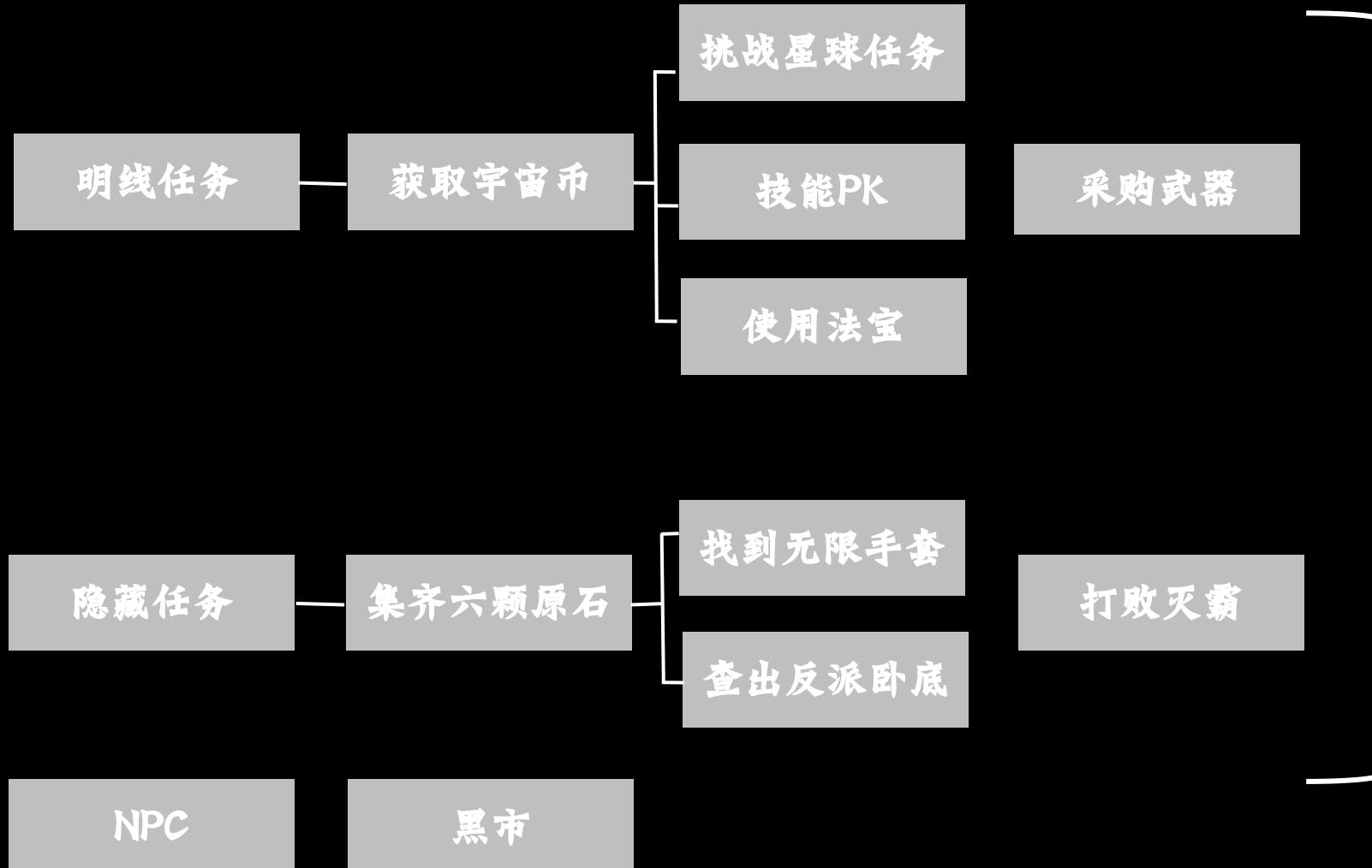
MARVEL STUDIOS



A 作战指南



A 活动主线



成为超级英雄
接班人



A 活动角色



钢铁侠

美国队长

绿巨人

黑寡妇

雷神

蜘蛛侠

奇异博士

战争机器

幻视

绯红女巫

A 任务类型



采用小程序方式，扫码进入游戏界面。

运用AI和GPS技术，我们实现了线上线下空间的融合，并通过网络打破了空间时间的限制，形成了一种好玩有趣的融网游+综艺跑男于一体的智能团建新玩法。

超级英雄联盟采用沙盘一共有 $6 \times 6 = 36$ 个格子，每个各自代表一个星球，每个格子对应一个挑战任务，完成即占领该点并获得积分。

不同的格子任务有不同的类型，有可能是趣味类、有可能是智力类、有可能是角色情境类、不同任务设计满足人群需求，拥有丰富的交互形式。



A 任务类型



■ 脑力

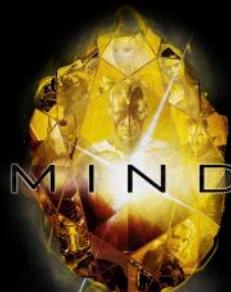
有挑战有策略任务设计，队员之间，队伍之间合纵连横，脑力激荡，沙盘策略，增强团队脑力。



灵魂宝石

■ 心力

通过走心任务设计，让参与者之间心与心相连，通过巧妙的挑战环节设计，增强团队凝聚力。



心灵宝石

■ 体力

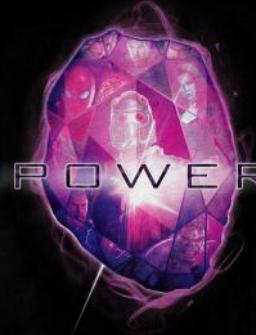
好玩有趣味，有人与人之间的身体接触，团队协作完成线下综艺挑战，增强团队体力。



现实宝石



时间宝石



力量宝石



空间宝石

■ 神秘宝石任务

宇宙神秘奇点，在这里会发生很多神奇的事件。你可以多次挑战点任务，刷新成绩即可获得若干财富值。

A 任务线索

活动线索一

■ 收藏家

虚无之地是收藏家所在的星球，灭霸在虚无之地中用夺得的现实宝石改变了现实的环境，并挫败了银河护卫队，带走了卡魔拉。电影中的虚无之地酷似一颗巨大的头颅，远看如同鬼怪一般。

活动线索二

■ 灵魂宝石

灭霸带走卡魔拉后，通过折磨星云逼迫其说出灵魂宝石的下落，卡魔拉不忍看到星云受苦，道出了灵魂宝石的所在地—沃弥尔星。灵魂宝石由红骷髅看管，必须通过献祭最爱之人才能获得，为此，灭霸忍痛将卡魔拉推下悬崖。不过，沃弥尔星看起来非常的美丽，有山有水，仿若人间仙境。

活动线索三

■ 泽侯贝里星

泽侯贝里星是卡魔拉的母星，星球上住着泽侯贝里族人，在卡魔拉的回忆中，灭霸带着大量军队袭击了泽侯贝里星，并残杀了一半的人民，也是那时候，灭霸收养了卡魔拉作为养女。

活动线索四

■ 风暴战斧

尼达维是矮人族锻造宇宙神器的地方，灭霸在此逼迫矮人王锻造了无限手套，并残杀了除矮人王之外的其他矮人。之后，雷神为打败灭霸伙同火箭浣熊和格鲁特来到此地锻造神器，才有了之后威力巨大的风暴战斧。

活动线索五

■ 泰坦星

泰坦星是灭霸的母星，也是钢铁侠、奇异博士和星爵等人与灭霸大战的地方，在这场大战中，超级英雄惨败，奇异博士用时间宝石换取了钢铁侠的性命。泰坦星曾经繁荣昌盛，但因为人口膨胀和资源短缺，最终不得不走向毁灭，灭霸也在那时坚定了消灭宇宙一半的生命才能维持宇宙平衡的信念。

活动线索六

■ 瓦坎达战场

众所周知，《复联3》的纽约战场和瓦坎达战场都是地球的主战场，分别是为了抢夺奇异博士的时间宝石以及幻视的心灵宝石，但灭霸的黑曜四将不敌超级英雄，未能成功夺得宝石，所以才致使灭霸亲自来到地球抢夺宝石，不过，灭霸是在泰坦星大战获得时间宝石后来到的地球。

活动线索七

■ 宇宙魔方

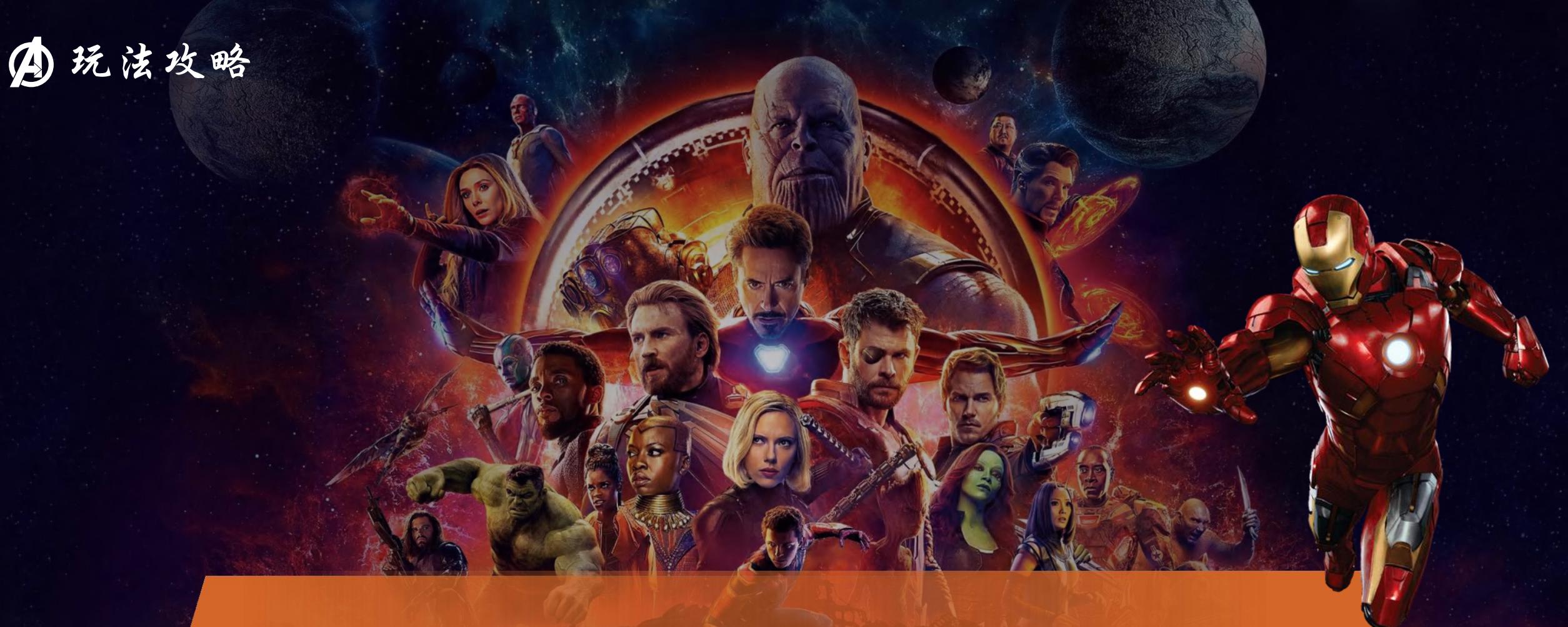
《复联3》中开局就是灭霸摧毁了雷神的母星，杀害了雷神弟弟洛基，并抢走了宇宙魔方。

活动线索八

■ 力量宝石

山达尔星是银河系中最无国界的星球，星球上可看见许多不同种族，这里没有歧视和战争，并由新星兵团守护着，电影中因存有力量宝石而被灭霸所侵略。

A 玩法攻略



英雄联盟 · 玩法攻略

A 玩法攻略

英雄联盟 · 玩法攻略一

1个总目标

抢占星球，争夺宇宙币，打败灭霸。

跑动到点，打开任务，挑战任务，攻坚星球，占领点位，获取宇宙币，多劳多得！连点成线，红利翻倍，成就联盟赢家！

用宇宙币换取相关武器和宝石，获得挑战灭霸资格，以团队的力量，成为宇宙接班人。

5种角色技能

不同角色拥有不同技能。

1. 美队（队长）：使本队免疫一次其他队伍的技能或法宝进攻。
2. 绿巨人（副队）：为本队伍增加总任务时长10分钟；只有你能提交团队任务。
3. 黑寡妇（外交官）：使本队伍直接获得当前任务点分值，并减免此任务点任务。
4. 鹰眼（护卫）：当任何一队伍对我队伍使用技能或法宝时，使用此技能可以使对方受同等作用。
5. 钢铁侠（财务）：使当前任务分值回报为双倍。

A 玩法攻略

英雄联盟·玩法攻略三

策略玩法

策略 战术 博弈

获得规定相邻数的星球即可进行连线，连线后星球获得的宇宙币翻倍。

三格连线：单个地块财富值 $\times 3 \times 2$

四格连线：单个地块财富值 $\times 4 \times 3$

五格连线：单个地块财富值 $\times 5 \times 4$



A 玩法攻略

英雄联盟 · 玩法攻略四

强强联合 英雄图钱

协作 协同 配合

各联盟可以发起两两联手，结盟成功的队伍，20分钟内各自完成的任务都可以拿到此任务双倍的宇宙币。

挑战过程中的精彩瞬间，小伙伴们都可以拍照上传联盟后台，审核通过的照片，每张可兑换10宇宙币，得分上限不超过所有挑战任务总币值的10%。

点线面的策略思维

立体思维 纵横发育

1.点的战略——速度，可以决定成败！

每个点位任务，需要团队以最快的方式去完成，主要你足够快，可以弥补某些方面的不足。抢在对手前面，抢占资源，获取优势。

2.线的战略——选择，比努力更重要！

每个单独的星球占领只有固定的宇宙币，但如果多点连线就能翻倍获取宇宙币。三点连线翻2倍，四点连线翻3倍，五点连线翻3倍。选择能连线很重要。

3.面的战略——联盟，抱团就能得利！

竞争中找到盟友，合纵连横往往可以获得更大的收益。

4.体的战略——升维，才能降维打击！

不要光顾着低头干活，不管战况如何，排名如何，首先要从认知上让自己升维，站在沙盘的高度看整体，理解规则，熟悉队员能力，然后制定出最佳的策略。

谁是卧底 黑市交易

查杀卧底 清除卧底

谁是卧底：

每个联盟内部有一个队员是其他联盟安排卧底，他可能是除队长外的任何人，卧底会在联盟战斗过程中偷偷执行卧底任务，团队需要谨慎行动，明察秋毫，清除卧底，如果查杀正确，本联盟将获得500宇宙币，卧底所属联盟将损失500宇宙币，如果查杀错误，本联盟损失500宇宙币，卧底所属联盟获得500宇宙币。

黑市交易：

宇宙间有个神秘的收藏家，收藏了很多英雄的武器，但是此人能随意在宇宙中穿梭，来无影去无踪，能见到他一次不容易，并且此人生性古怪，如果能讨他欢心，他经常赠送贵重宝物，不过一般情况他都是要在众人面前拍卖宝物，价高者得。

原石力量

获取原石 打败灭霸

各联盟获得的原石，如有必要，可以相互交易或交换，只要集齐6颗不同的宇宙原石就能让联盟的宇宙币价值翻倍，并且只有把6颗不同宇宙原石安装于无限手套上，联盟获得的其他武器才能生效。拥有无限手套，集齐6颗不同宇宙原石是获得神盾局勋章的前提。

A 活动流程

活动流程

A 活动流程

时间	板块	篇章	内容
30min	英雄集结	英雄集结	H5 海报 视频预热 集结
		开营破冰	学员破冰 团队融入
20min	情境导入	背景导入	情境导入 背景概述
		角色分工	角色分工 人物属性
120min	星球大战	星球攻占	挑战任务 获取积分
		策略博弈	合纵连横 策略战术
20min	获取武器	黑店市场	积分买卖 赢取物品
30min	挑战灭霸	积分兑换	兑换武器 积极备战
		最后一站	挑战灭霸 谁是强者
20min	后期反馈	复盘优化	行为观察 优化反馈

A 活动案例



关于团联

TEAM INTRODUCTION



团建联盟

—团建赋能赛道的加油站—

团建联盟CTBA隶属于广东团建连盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA – 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

—国民团建 品质为先—

品牌介绍

TEAM INTRODUCTION



9⁺

新团建品牌



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。

1+N

团建产业链一站式服务商



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。

500⁺
家

累计服务企业



知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质、团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。

100⁺

团联统招本科以上学历



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。

40⁺

自主研发团建“版权产品”



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。

团联荣誉

TEAM INTRODUCTION



团建联盟

—团建赋能赛道的加油站—



行业荣誉：东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉：广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉：助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉：慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



国民团建品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

当下爆品

SERVICE DETAILS



特色课程

SERVICE DETAILS

组织运动系列



音乐释压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训

1. 行业知识+企业文化

《行业与团联》
 《团建行业服务前中后》
 《团联管理制度》
 《团建行业商务和教学礼仪》
 《团建行业的6S应用》
 《CRM与团队笔记协同》

2. 产品类+细分产品

《团建行业的产品类别》
 《数字化的应用情境和构建》
 《产品经理的六大要素》
 《课程设计五线谱》
 《需求理解与产品匹配》

3. 教学控场+产品知识

《教练员的控场入门》
 《三十六大开场热身游戏》
 《组织运动系列技能》
 《数字化团建后台及前端通关》
 《培训师的职业素养》

4. 营销与策划

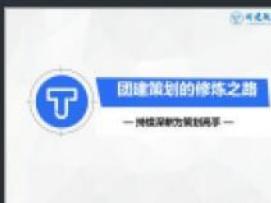
《活动策划的基本原理》
 《快速掌握基础业务流程》
 《大客户策划的黄金法则》
 《团建策划的修炼之路》
 《策划方案的讲解基本功》
 《客户维护的三个黄金阶段》

角色转化
行业知识与未来

产品及解决方案
应用情境

教学与执行
教学细则

业务增量
流量转化

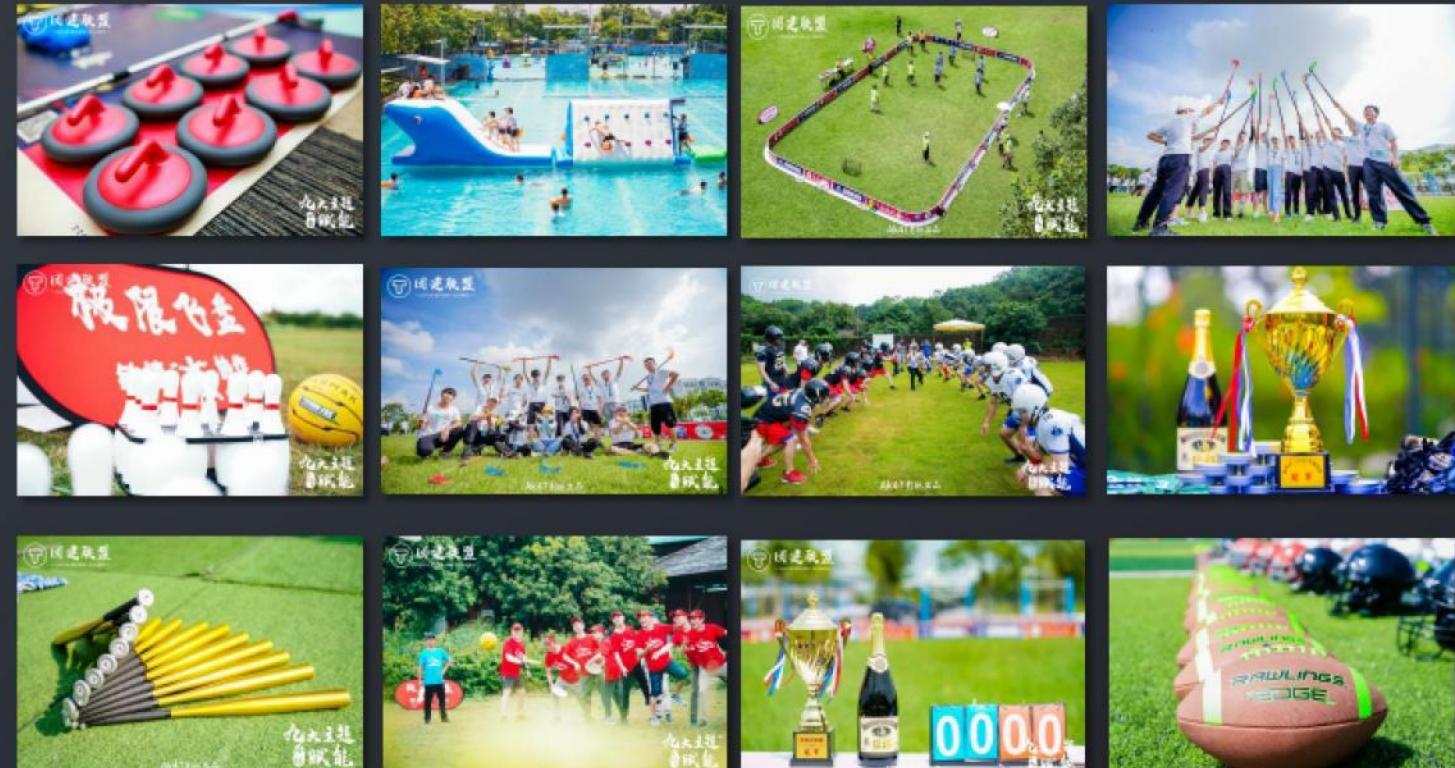


AK47影视

SERVICE DETAILS



Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号: AK47影视、团建联盟CTBA
公众号: 团建联盟CTBA

手册获取

SERVICE DETAILS



团建联盟

—团建赋能赛道的加油站—

团联产品手册指南

后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★

4大模块+9大系列+120条产品
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导游……

团建联盟CTBA产品手册

后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★

目录

- 01 九大系列
- 02 产品介绍
- 03 售后介绍
- 04 品牌品牌
- 05 关于团建

赋能赛道的加油站
www.dotuanjian.com



团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。



加盟条件 (2024年后开放)

- 1.公司人员在职规模不低于8人;
- 2.组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
- 3.自然年度营业额300W+;
- 4.相关负责人行业从业5年以上;
- 5.团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。

客户价值

品质 · 效率 · 安全

管理落地

运营督导团队

总部策划团队

总部业务专家

产品技术经理

运营BP

品牌赋能

品牌背书

自研版权产品

CRM及知识沉淀

策划案共享

流量和转化

品质管理

主题类产品

人事及运营体系

标准化策划类

网站源代码

应用工具

数字化产品

运营及培训体系

职能后台

流量渠道素材

平台价值

素材案例

产品体系

运营体系

策划武库

城市流量



合伙人/人才招募

COOPERATIVE CONTACT



团建联盟

—团建赋能赛道的加油站—

团建项目合伙人
共同开疆扩土
MAX CTBA
悍将招募
10+合伙人

悍将招募计划 与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

团建联盟CTBA 15007699991
团建赋能赛道的加油站 WWW.DOTUANJIAN.COM

QR code

团建师助燃计划
—增效/降本/技能/充电桩运营—
中国·东莞

悍将计划

梦想还是要有的 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

产品经理	渠道总监	新媒体运营	音乐团建	助燃计划	摄影摄像
部门负责人	项目负责人	项目负责人	项目负责人	项目负责人	项目负责人
8-12K	10-15K	10-15K	10-15K	10-15K	8-12K
区域代理	客服管家	培训总监	销售总监	策划总监	培训师
区域负责人	小组长	小组长	小组长	小组长	小组长
6-12K	6-8K	6-10K	6-10K	6-10K	6-10K

服务细节



团建联盟
—团建赋能赛道的加油站—



照片云直播

活动中会云直播+精修图至直播相册，便于学员观看照片。
次日会推送活动花絮视频，用以回顾精彩瞬间，增强体验感。



活动预热H5

H5预热页面，将活动的详细信息，相关亮点逐一展现，让学员预先更清晰的了解此活动，提升参与度。



活动主题定制横幅

专属企业LOGO标语横幅定制



服装定制

每一场团建活动都有其价值主张和价值调性，进行根据背景需求单独定制活动服装。



系统医疗安全保障

每场活动标配随队爱心药箱保障活动安全，提前熟悉周边30分钟车程内的医疗配套，已备紧急使用。



全员户外活动保险

活动期间，参与活动人员全员购买户外运动保险，2万医疗，20万意外险起（根据活动安全风险进行定级），团联兄弟为太平洋保险广东独家授权代理机构。



定制饮用矿泉水

每人每天标配2瓶500ml饮用矿泉水，及桶装水无限量提供。



大巴车租赁服务

优先团联供应商上下游资源，开放大巴车租赁服务，平价且重服务。

团联版图

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR



中部战区:

总 部: 武汉
分 公 司: 2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳战区:

总 部: 东莞
分 部: 深圳、广州、佛山、中山、珠海 (城市合伙人招募中)

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟



客户见证



金融类：东莞银行、中国邮政、广发银行、农业银行、中国平安、银联商务

科技类：小鹏汽车、特斯拉、阿里巴巴、三星、创维电子、华为、贝壳找房

制造业：TCL、OPPO、慕思、银禧科技、博力威、快裕达、鸿远电子

地产类：保利地产、万科地产、卓越地产、时代地产、华润置业、光大地产

零售类：美宜佳、嘉荣超市、安踏、KK馆、迪卡隆等

政府类：东莞社保局、东莞国土局、厚街消防局、东坑镇政府、自然资源局等

工会类：工贸发展促进会、博友会、人力资源协会等

教育类：共享大学、混沌大学、华泰教育、星火教育、时代光华等

旅行社：国旅、中青旅、中亚国际、广之旅等

建筑业：中国铁建、中建八局、中建四局、中建七局等

知识类：正勤财税、慧谷猎头、方齐人力、金杜律师事务所、家和文化等

其它类：美年大健康、完美集团、伊丽汇、前程无忧、宏川实业、君泰集团等





团建联盟

— TEAM BUILDING ALLIANCE —

团建赋能赛道的加油站