

TOMORROW'S SEQUOIA

明日红杉

新入职大学生入职培训课程



—团建赋能赛道的加油站—

《明日红杉》大学生外训方案

大学生入职培训方案

● ● ●

MARKE TING TRAINING PROGRAM

01. 课程背景
COURSE BACKGROUND

02. 理论架构
IDEA DESIGN

03. 课程项目
COURSE PROJECTS

04. 基地及报价
QUOTATION & BASE

05. 公司服务
SERVICE SYSTEM

06. 公司简介
COMPANY PROFILE

目录
CONTENT



—团建赋能赛道的加油站—

01

—

课程背景

COURSE BACKGROUND

客户需求信息

CUSTOMER DEMAND INFORMATION



主办单位：

执行单位：广东团建联盟教育科技有限公司

培训主题：明日红杉大学生入职培训课程

培训地点：

培训时间：（具体时间待定）

培训时长：2天1夜

培训人数：

课程背景简介

COURSE
BACKGROUND

培训主体

- 2024年新入职大学生

培训目的

- 新进人员角色认知与转变等；
- 团队协作和执行力提升；
- 树立基本的职业素养和职业道德；
- 提高职场职业素养；了解优质服务标准，强化服务意识；
- 掌握沟通技巧、学会处理人际关系，提高职场适应能力；
- 企业文化的宣导与学习；

专家建议

- 通过项目体验与分享达到目标 的认同与共识；
- 设计项目参与性强，互动性为主，观赏性强；
- 培训以团队形式开展，体现合作精神；
- 项目体能要求适中，男女老少 均可参加；
- 为保证培训质量和效果，培训 分组成16-20人一组，训练强度适中，寓教于乐。

02

—

理论架构

I D E A D E S I G N

明日红杉 - 引言

Sequoia tomorrow -
Introduction

北美有一种树，高度动辄过百米，人站树下小如蝼蚁。它们面对复杂多变的环境，长年累月经受狂风巨浪的洗礼，却依然茁壮成长、高可擎天，这就是世界上最高的树种——红杉。

新员工进入企业，如同种子落入大地，大地希望将种子树立成材，遮阴固土、守护一方——任何组织也希望自己的新员工能长成栋梁之材，独当一面。

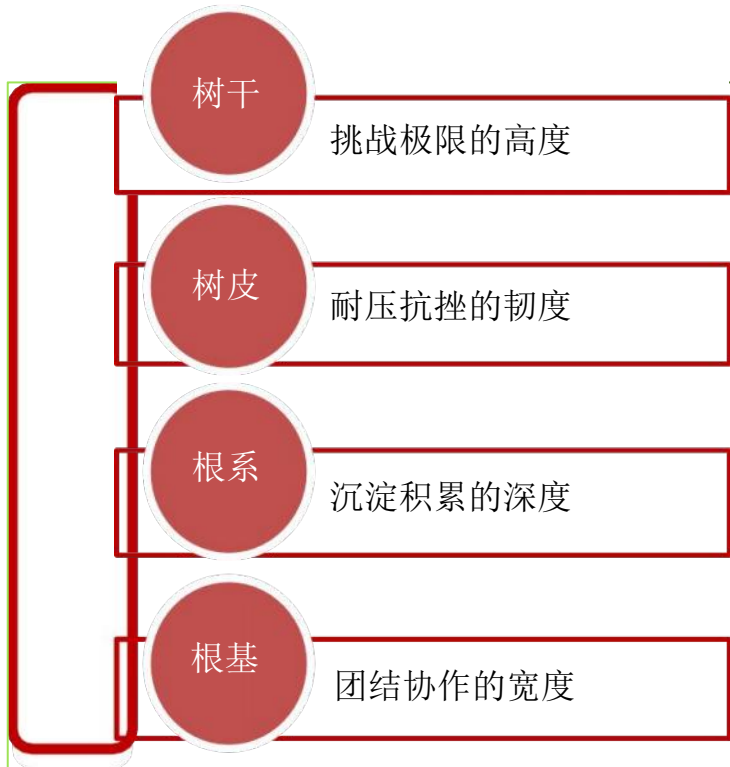
那么，种子如何长成参天巨树？新员工如何从懵懂到成熟、从优秀到卓越？



明日红杉-课程理论

Sequoia - curriculum theory

课程理论构架



从思维导向到结果导向

敢于承诺、分析现状、实现突破

从性情导向到职业导向

顺其自然、为所当为、锲而不舍

从兴趣导向到发展导向

发现优势、建立系统、聚焦行为

从个人导向到平台导向

承认不足、高效协作、成就平台

明日红杉-课程收益

Sequoia - course revenue

根据00后员工的性格特征，量身制定的课程理论，通过体验，引导新员工突破自我，帮助企业提高新员工的贡献水平和服务年限。

宽度

在承认新员工个性的同时，引导他们发现个人力量的有限性，提高协作意愿和协作水平，从张扬个性的倾向转变为成就平台的倾向；

深度

打破很难延迟满足、浮躁、沉不住气的特性，引导新员工从关注兴趣和短期收益的倾向转变到注重长远发展的倾向；

韧度

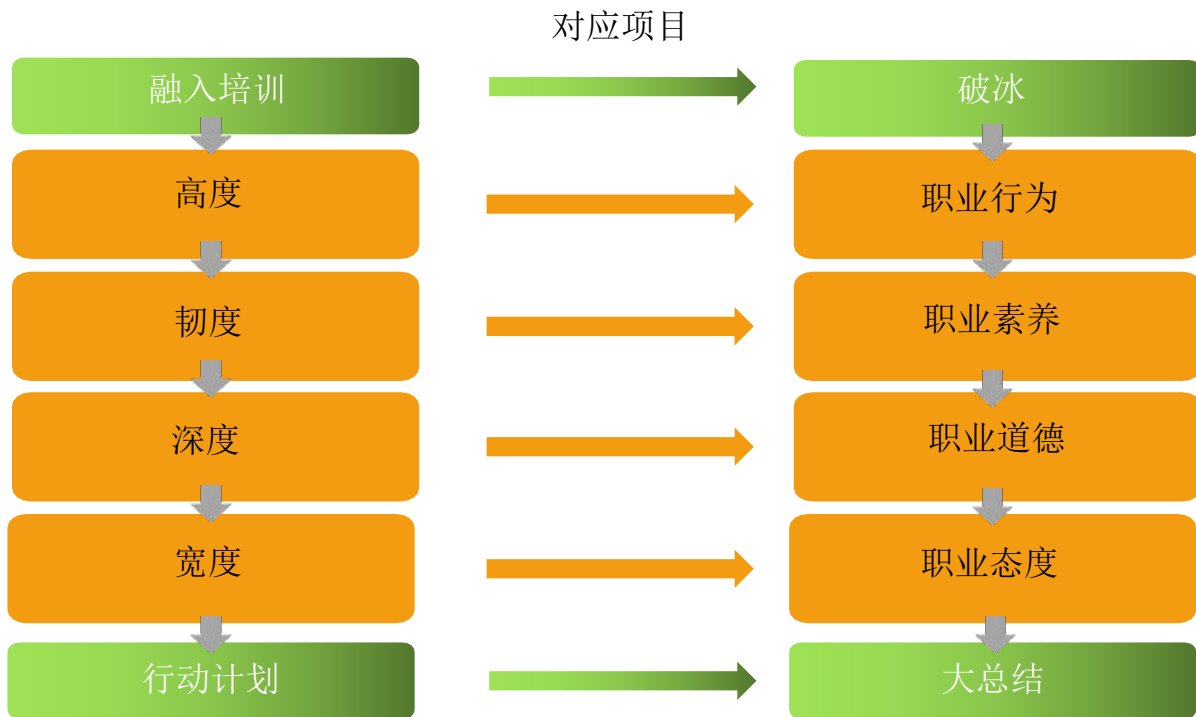
理解追求理想和幸福是需要付出长久的努力和坚韧的毅力的，懂得调整自己，适应环境，从对环境挑剔、不满、怨天尤人的性情倾向转变为调整性情、积极应对的职业态；

高度

针对95后乏担当的特点，注重引导他们敢于承诺高难度的目标，同时注重分析和计划，百折不挠实现最终的突破，从爱思考、爱批判的倾向转变为重分析、重分析、重结果的倾向。

明日红杉-课程构架

Sequoia tomorrow



03

—

课程项目

COURSE PROJECTS



项目流程（2天1夜）

PROGRAM PROCESS (SEVEN DAY)

时间	项目内容	备注
---08: 30	到达文化传奇营地	教练基地迎接
08: 31—09: 00	心理定向 : 职业化的工作态度:空杯心态、没有任何借口、立即行动...讲解培训须知及更换迷彩服、整队进入培训场地	更换迷彩服, 存放行李
09: 01—10: 30	行为定向及团队建设 : 职业化的工作形象, 全情投入。 表现形式: 军事动作训练, 开场融冰、团队建设及风采展示	团队组建、风格严谨
10: 31—12: 00	沟通协作、融入其中: 盲人方阵/ 分享	主动沟通、高效执行、领导意识
12: 01—13: 45	中餐及休息	营地餐厅
13: 46—14: 00	热身活动	积极主动、消除疲劳
14: 01—15: 30	团队凝聚、紧密合作: 激情久久/分享	合理分工、资源配置、目标管理
15: 31—17: 30	分工明确、团队协作: 团队巨画/分享 (主题)	团队共创、合作共赢
17: 31—19: 30	晚餐	营地餐厅、十人一围
19: 31—21 : 30	感恩盛宴: 风雨人生路/分享	凝聚、感恩、不抛弃、不放弃
21: 31---	入住休息	营地住宿

项目流程（2天1夜）

PROGRAM PROCESS (SEVEN DAY)

时间	项目内容	备注
08: 00--08: 45	早餐	基地早餐
08: 46—09: 00	热身活动	小游戏大道理
09: 01—10: 30	高效执行、管理统筹： 鼓舞飞扬/分享	锤炼抗压能力，敢于拼搏
10: 31—12: 00	相互协作、高效执行： 极速60秒/分享	目标管理、团队协作、高效执行
12: 01—13: 45	中餐及休息	基地餐厅
13: 46—14: 00	热身活动	积极主动、消除疲劳
14: 01—15: 30	主动沟通、资源配置： 七巧板/分享	团队凝聚、目标管理、领导意识
15: 31—17: 30	团队熔炼、细节、品质、责任、自我管理：毕业墙/分享	团队凝聚、奉献、担当、付出、感恩
17: 31—18: 00	拍照全家福，更换衣服	收拾行李
18: 01---	集合登车，愉快返程	教练欢送

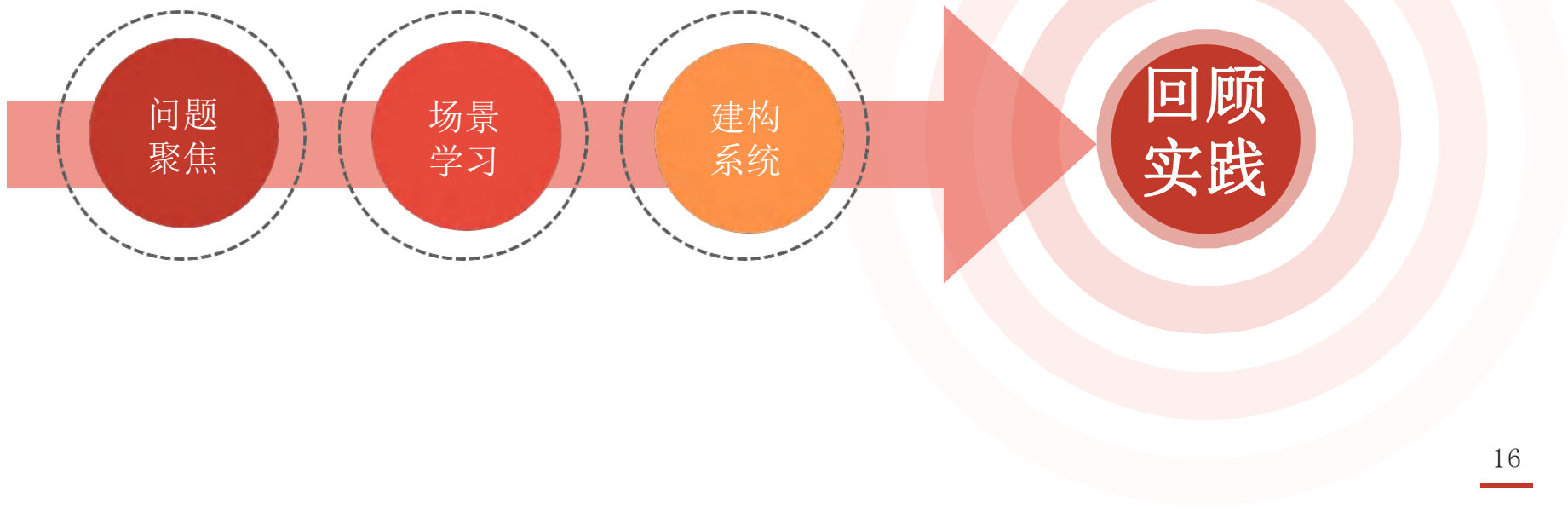
企业为什么要做团建

LEARNING DESIGN CONCEPT



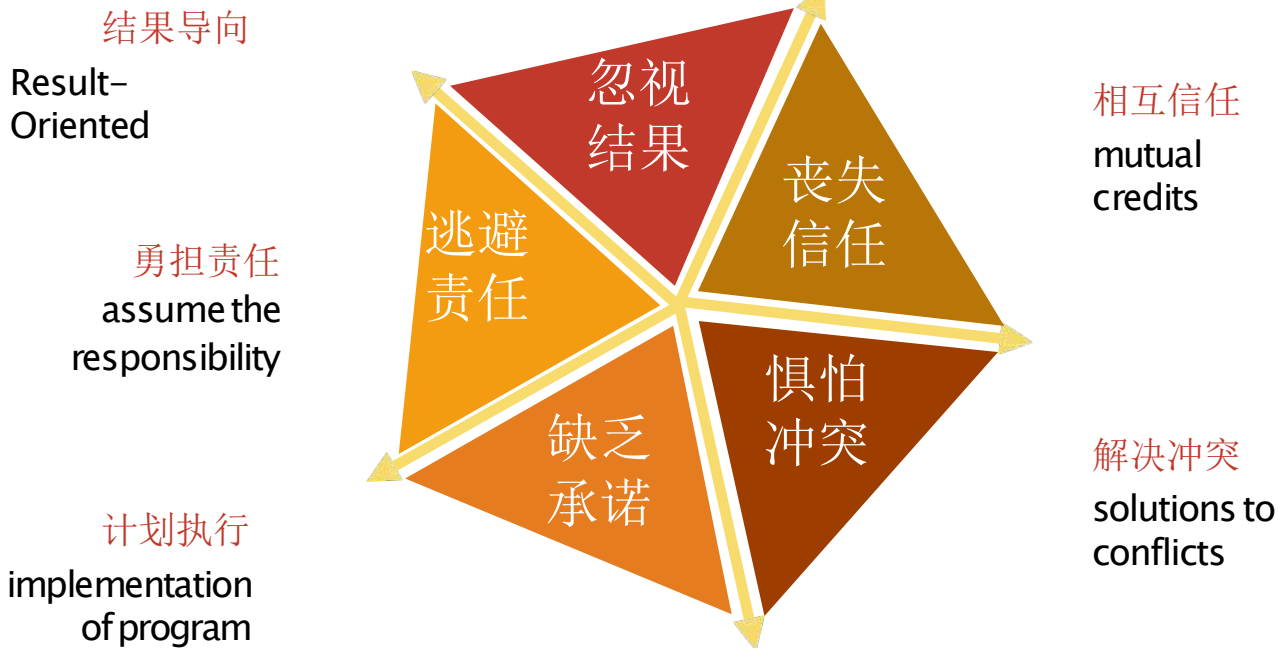
团建培训设计理念

LEARNING DESIGN
CONCEPT



克服团队协作5大障碍

FIVE MAJOR OBSTACLES



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

入营仪式

● 项目简介：

1. 登记入住
2. 发放服装及基本用品
3. 入营宣誓
4. 领导讲话
5. 纪律宣导及积分规则



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

军训环节

● 项目简介：

1. 立正、稍息
2. 跨立、立正
3. 停止间四面转法
4. 步伐的行进与停止（齐步、跑步）
5. 整齐、报数
6. 出列、入列
7. 军体拳

论语开篇：学而时习之不亦乐乎。一个合格的士兵是每一天都在坚持做着相同的事情，坚持高标准就是合格的，长期使用高标准就是优秀的，养成高标准的习惯就是一种本能，本能成就你的卓越。各位队员在企业中，你们也不例外。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

开营破冰

● 项目简介：

- 1、全部学员分组，自我介绍并展示才华，相互重新认识。
- 2、选队长；起队名；队训；唱队歌；画队徽；
- 3、小组展示/展示团队形象，提升士气；
- 4、培训安全说明。

● 项目目标：

- 1、以特殊的形式在一个新的环境中相互认识与了解团队成员；
- 2、初步形成热烈的团队氛围；
- 3、了解培训活动的相关内容及要求；
- 4、为后续培训做好心理准备。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

盲人方阵

● 项目简介：

这是一个以团队挑战为主的项目。用教练给的绳索围成一个面积最大的正方形,看似简单吧。但是当所有的人被蒙上眼睛的时候,队员会发现,原来难度一点也不小,并且大家将体会到团队的指挥、沟通、协调能力还真不能被忽视。一群盲人在黑暗中摸索,他们必须集体完成一个十分精细的任务。在茫然无助的探索中,管理中的现象在此都表露无遗,很值得学员去体味和思考。

● 项目目标：

- 1、沟通的方式和必要性（沟通是团队建设的基础、任务完成的保证。）
- 2、突破思维定式，充分利用规则。
- 3、团队学习的重要性经验的分享。
- 4、在特定条件下，让团队更好的做到有效沟通。
- 5、提升学员各方面的沟通传递和接收时候的反馈能力。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

激情久久

● 项目简介：

在此项目共有多个环节，依次是：智传呼啦圈→移花接木→团队乐章；团队利用有效时间，以最快速度有效执行多个环节。智传呼啦圈：队员手拉手连体，将呼啦圈穿过每个人的身体。移花接木：每人一根 PVC管，掌心扶住，每次同时向左边队员换一个位置。团队乐章：“我们是最棒的！”

● 项目目标：

1. 体验无语言沟通技巧，打破思维惯性；
2. 接受任务信息是否完全，团队目标、行动是否一致？
3. 合理搭配，优势互补，知人善任，用人所长；
4. 学会正确的衡量问题的难易程度，寻求解决问题的途径。
5. 对团队共同目标的认同与执行；



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

主题项目：团队巨画

● 项目简介：

各位伙伴，拥有一个“家”是所有人的梦想，能够自己设计并亲手建造一个“家”更令人兴奋。能够让自己把企业和组织当成自己的

“家”也是一个企业和个人的追求。那我们就有了一样的目标，为了实现这一目标就一起来——共筑家园。

● 项目目标：

1. 建立同心协力、克服困难的信心；
2. 通过身体接触来增进来自不同工作领域的员工之间的了解；
3. 共同分享成功的喜悦，体会团队的力量；
4. 了解个体多样性，有效地利用人力资源；
5. 鼓励学员更投入地工作，达到组织的期望。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

晚课：风雨人生路

● 项目简介：

所有学员的眼睛被蒙上眼罩，在领路人的引领和保护者的保护下手拉手，在不允许发出声音的情况下去走过一段充满障碍和坎坷的道路，完全将自己的生命交到了同伴的手上……

● 项目目标：

- 1、这是一个旨在震撼心灵的活动，让大家懂得爱与感恩，以更良好的心态来面对身边人与事；并启发生命之意义、优化生命质量。感恩的心是人生的助推器，爱是一切的动力；
- 2、体验非常状态下的生活，学会关心他人，感受关心和被关心的幸福，激发生命中至诚至善至美的爱心。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

鼓动人心

● 项目简介：

利用特制的一面鼓，每个队友都牵拉着其中一条绳子。通过控制绳子来控制鼓面颠球，创造尽可能多的颠球记录。

● 项目目标：

- 1、明确执行的四要素：角色、工具、流程、心态。
- 2、培养学员不怕挫折，不断进取，争创佳绩的意识。
- 3、感受互相鼓励对完成任务的积极作用。
- 4、懂得先做后说比纸上谈兵要重要的多。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

极速60秒

● 项目简介：

在所有学员都有一个自己知道的号码，在蒙住双眼的状态下全队所有学员按照数字大小顺序排列，过程中所有人不允许说话，排序完成活动即告结束。

● 项目目标：

1. 体验无语言沟通技巧，打破思维惯性；
2. 团队合作之间的合作与经验的分享，增强团队的凝聚力；
3. 只有步调一致，相互协作才能顺利、高效的完成团队任务；
4. 体会良好沟通对团队合作的重要性；
5. 心灵的默契——合作的最高境界；
6. 基本工作流程的建立及组织计划的重要性。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

七巧板

● 项目简介：

一个团队分成七个工作组，模拟企业中不同部门或者各个分支机构，通过团队完成一系列复杂的任务，体验沟通，团队合作，信息共享，资源配置，创新观念，高效思维，领导风格，科学决策等管理主题，系统整合团队。

项目目标：

1. 体验无语言沟通技巧，打破思维惯性；
2. 培养成员主动沟通的意识，体验有效的沟通方法；
3. 通过加强资源的合理配置来提高整体价值；
4. 体会团队之间加强合作的重要性，合理处理竞争关系，实现良性循环；
5. 培养市场开拓意识，更新产品创新观念；
6. 培养学员科学系统的思维方式，增强全局观念；



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

海难逃生（毕业墙）

● 项目简介：

所有学员组成一个团队，相互协作。在不借助任何工具的情况下徒手翻越一堵4米2高的墙。

● 项目目标：

1. 建立同心协力、克服困难的信心；
2. 通过身体接触来增进来自不同工作领域的员工之间的了解；
3. 共同分享成功的喜悦，体会团队的力量；
4. 了解个体多样性，有效地利用人力资源；
5. 鼓励学员更投入地工作，达到组织的期望。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

大总结

● 项目简介：

小组分享培训有感；

大组派代表分享培训感悟； 培训评估。

● 项目目标：

- 1、经验分享，理论总结；
- 2、树立“大团队”观念；
- 3、团队气氛再一次达到高潮；
- 4、评估培训效果。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

决战沙场

● 项目简介：

所有人围在“战场”以外，里围是看不见的“士兵”，外围是指挥官和司令员，指挥官看不看士兵表现，但是对“士兵”指挥，司令看见，对指挥官指挥。目标就是用水袋砸向敌人，阵亡“士气”下去，再让下一批“士兵”上阵！

● 项目目标：

- 1、让大家能明白工作中，“士兵”是无辜的，关键看司令官、指挥官和士兵如何配合，方能战胜另外一个队；
- 2、同时，指挥正确，士兵需要没有借口地准备地完成工作任务，是责任，更是使命；
- 3、最后，当地面球任意处理时，团队气氛达到高潮。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

呼吸的力量

● 项目简介：

所有人员分为领导、指挥、执行三个部分，领导组提出活动的具体要求，指挥组来指挥执行组来搭建呼吸机的框架，最终完成呼吸机的搭建，最后通过集体呼气来实验呼吸机是否成功，将呼吸机顶端的气球吹爆成功。

● 项目目标：

1. 信息的有效传达、沟通及理解能力的提升；
2. 建立高效良好的工作节奏和氛围；
3. 培养分工执行，团队合力；
4. 建立高度配合的团队执行力和凝聚力；
5. 培养应对任务的积极性和高度责任感。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

孤岛求生

● 项目简介：

一座珍珠岛（领导层）、一座哑巴岛（管理层）、一座盲人岛（基层），为了将盲人岛上的盲人转移到珍珠岛上，哑巴岛负责将盲人岛上的信息传递给珍珠岛，由珍珠岛指挥，最后珍珠岛上的（领导层）指导盲人成功完成任务。

项目目标：

1. 站在不同的角度来观察和分析公司各部门和各管理层次间的现象。
2. 增强同事间的相互理解、沟通技巧、换位思维法等。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

主题项目：大旱地冰壶

● 项目简介：

旱地冰壶是冬季奥运会项目“冰壶”的普及版，装备和规则与冰壶相似，球体更轻，以其独特的玩法受到广大群众喜爱。旱地冰壶突破了场地限制，是一种通过团队协作、集体力和智力于一身的比赛，是一项需要个人技术与团队战术配合的运动项目。

● 项目目标：

- 1、全员掌握规则，聚焦目标。
- 2、运动驱动组织，以竞技和比赛的方式提升组织氛围。
- 3、激发学员对目标的热情，提升团队凝聚力。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

主题项目-健球

● 项目简介：

健球项目是全球唯一 一项三队同时参赛的球类运动。该项目入门简单，它注重团队合作、尊重和包容。健球运动既可以锻炼学员的身体运动能力，让学员习得传、接、击球和持球移动，同时也能提升学员的快速判断能力、注意集中能力与反应力，并能重点培养与提升学员的团队沟通合作能力。

● 项目目标：

- 1、注重团队合作、尊重和包容。
- 2、团队配合，以竞技和比赛的方式提升团队沟通合作能力。
- 3、提升学员快速判断能力、注意集中能力与反应力。



项目简介

PROGRAM INTRODUCTION

主题项目-扬帆起航

● 项目简介：

造船项目采用分队、分段建造，最后合拢呈现的方式，通过完整的造船过程可以达到队员间、小组间的沟通、协作；通过最终的远洋巨舰的完整展示给大家带来成就感及团队归属感，另外一首巨轮也寓意整个团队向高、更远的地方航行、前进。

● 项目目标：

- 1、创造畅所欲言的机会，让管理层倾听、了解员工工作生活状态；
- 2、让员工深入理解公司战略进程，清晰战略目标和执行策略；
- 3、创造激发创新灵感的机会，让思想碰撞、思维跃动、寻找突破，让员工意识到创新才能发展；
- 4、创造积极向上的团队氛围，鼓舞提升员工士气，为企业更上一层楼做好准备；
- 5、加强员工对企业文化和价值观的认同，提升企业忠诚度。



04

—

公司服务

S E R V I C E S Y S T E M

团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道综合服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA、团联兄弟、团联中天、传奇营地、AK47影视、英明与神武、雷策堂等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA — 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —



国民团建 品质为先

团建活动策划与执行

致力于万千企业提供更有温度的团建产品，提升组织氛围。

团建行业产品服务

致力万千团建机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务，促进团建从业者的职业化发展。

旅行策划与执行

有温度和美学的旅行体验，一站式旅行团建服务。团建旅行赋能商。

大型年会策划与执行

为客户提供策划设计执行，一站式美学年会服务。美学年会赋能商。

美学营地运营商

弘扬传统美学，寻找一片古朴宁静，增强文化自信。

品牌联营及加盟

针对人口1000万以上的城市，开放城市加盟及联营。

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



9 +
新团建品牌

1+N
团建产业链一站式服务商

1200 +
家
累计服务企业

100 %
团联统招本科以上学历

40 +
自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、32步服务体系、100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



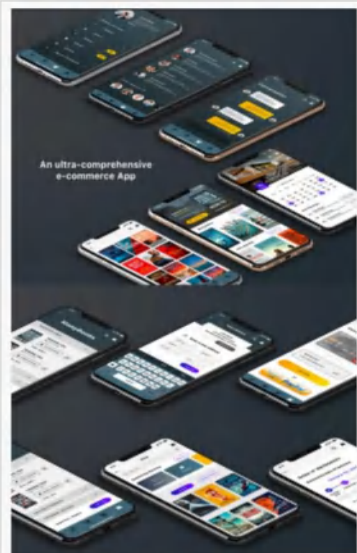
知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质、团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持从业者2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。

团联荣誉
2020年度盘点
已上线

2020.06-2024.01
年度盘点-数据篇

- 开展**6**期行业产品发布会
- 开展**10**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**3288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**62588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**200**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**620**人次

2023 感恩有你 2024 再攀高峰

行业荣誉: 东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万现象级团建产品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉: 广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉: 助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉: 慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商





【行业荣誉】中国团建产业联盟广东会长单位、中国团建产业联盟理事单位、中国商业企业管理协会人力资源分会常务理事企业、粤港澳大湾区十大团建机构运营商、中国美学营地发起单位、拓展团建行业通用教材发起单位

【社会荣誉】广东体育职业技术学院实习营地、广东体育职业技术学院特聘师资单位、混沌大学湾区学习点

核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策
策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺
市场&用户

10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念
研发&教学

10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼
品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢
内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓
内容&创意

3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌入一些不同方式的呈现。



百度
总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛
教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

我们团队

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

我们相信团队的力量，我们相信专业的力量，我们相信人是公司最重要的资产，坚持策划团队100%全日制本科，执行团队100%全日制专科及以上，为您的团建体验提供120分的满意度。

与优秀人才同行，高密度人才为伍，团建赋能赛道的加油站。我们的团队致力于这一使命。

团建联盟 — 团建赋能赛道的加油站



策划团队

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

我们专业化策划团队秉承服务至上，品质第一的原则，公司严格按照策划师100%全日制本科原则给客户提供最优质的服务，且每位策划师都具有丰富的综合策划能力和丰富的活动实战经验，为企业定制化活动提供优质的设计和规划，更新颖的创意和更贴心的服务。



策划团队

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

团建联盟
—团建赋能赛道加油站—

团建联盟 十二大安心服务承诺

—有团联在 安心就在—

沟通
专业解答
耐心倾听

仪表
统一着装
大方得体

策划
明确活动
满足需求

风险
规避风险
落实预案

敬业
爱岗敬业
甘于奉献

客服
快速处理
积极售后

售后
客户第一
用心服务

学习
定期培训
提高素质

中立
客户角度
规划执行

承诺
人才升级
品质为先

响应
积极响应
快速处理

社群
交流互动
成长社群



<p>团建联盟</p> <p>新媒体运营 刘炳煌</p>  <p>我是刘炳煌 团建联盟形象大使</p> <p>你的形象价值百万 国民团建品质为先</p>	<p>团建联盟</p> <p>项目主管 陈涛</p>  <p>我是陈涛 团建联盟形象大使</p> <p>你的形象价值百万 国民团建品质为先</p>	<p>团建联盟</p> <p>金牌教练 薛瑞</p>  <p>我是薛瑞 团建联盟形象大使</p> <p>你的形象价值百万 国民团建品质为先</p>	<p>团建联盟</p> <p>项目主管 朱健勇</p>  <p>我是朱健勇 团建联盟形象大使</p> <p>你的形象价值百万 国民团建品质为先</p>
<p>团建联盟</p> <p>活动策划师 郭欢欢</p>  <p>我是郭欢欢 团建联盟形象大使</p> <p>你的形象价值百万 国民团建品质为先</p>	<p>团建联盟</p> <p>活动策划师 李积园</p>  <p>我是李积园 团建联盟形象大使</p> <p>你的形象价值百万 国民团建品质为先</p>	<p>团建联盟</p> <p>新媒体运营 刘玲</p>  <p>我是刘玲 团建联盟形象大使</p> <p>你的形象价值百万 国民团建品质为先</p>	<p>团建联盟</p> <p>活动策划师 莫柏云</p>  <p>我是莫柏云 团建联盟形象大使</p> <p>你的形象价值百万 国民团建品质为先</p>

执行团队

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR



活动现场专业化的执行团队给活动提供最佳的保障，严格按照100%全日制大专原则，上百种活动组织执行经验，无论在活动效果还是活动氛围上，都可以给客户最佳的活动效果与保障以200%的满意度完成活动的交付





照片云直播

活动过程中会云直播+精修图至直播相册，便于学员观阅照片。次日会推送活动花絮视频，用以回顾精彩瞬间，增强体验感。



活动预热H5

H5预热页面，将活动的详细信息，相关亮点逐一展现，让学员预先更清晰的了解此活动，提升参与度。



活动主题定制横幅

专属企业LOGO标语横幅定制



服装定制

每一场团建活动都有其价值主张和价值调性，进行根据背景需求单独定制活动服装。



系统医疗安全保障

每场活动标配随队爱心药箱保障活动安全，提前熟悉周边30分钟车程内的医疗配套，已备紧急使用。



全员户外活动保险

活动期间，参与活动人员全员购买户外运动保险，2万医疗，20万意外险起（根据活动安全风险进行定级），团联兄弟为太平洋保险广东独家授权代理机构。



定制饮用矿泉水

每人每天标配2瓶500ml饮用矿泉水，及桶装水无限量提供。



大巴车租赁服务

优先团联供应商上下游资源，开放大巴车租赁服务，平价且重服务。



特色课程

SERVICE DETAILS

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟
—搭建最新颖的团队站—

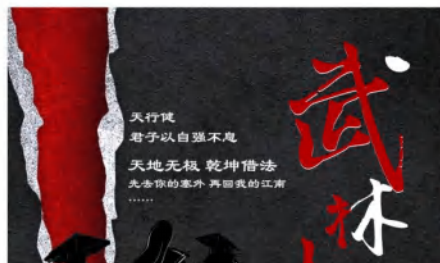
高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列





加盟条件 (2023-2025年联营20家)

1. 公司人员在职规模不低于15人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额800W+ (纯企业团建板块);
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队全职全日制本科率80%以上;
6. 位于中国千万人口城市区域内;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2023年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。



团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。



2020.06-2024.01
年度盘点-数据篇

- 开展**6**期行业产品发布会
- 开展**10**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**3288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**62588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**200**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**620**人次

2023 感恩有你 2024 再攀高峰

行业荣誉：东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万现象级团建产品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉：广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉：助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业1

企业荣誉：慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商





中部战区：

总 部：武汉

分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

大粤港澳战区：

总 部：东莞

分公司：深圳、广州、佛山、中山、珠海

客户见证

CUSTOMER WITNESS



金融类：南粤银行、中国邮政、广发银行、农业银行、中国平安、银联商务

科技类：小鹏汽车、特斯拉、阿里巴巴、三星、创维电子、华为、贝壳找房

制造业：TCL、OPPO、VIVO、慕思、银禧科技、博力威、快裕达、鸿远电子

地产类：保利地产、万科地产、卓越地产、时代地产、华润置业、光大地产

政府类：东莞社保局、东莞国土局、厚街消防局、东坑镇政府、自然资源局等

教育类：共享大学、混沌大学、华泰教育、星火教育、时代光华、广科学院等

建筑业：中国铁建、中建二局、中建八局、中建四局、中建七局、中建三局等

知识类：达安基因、正勤财税、方齐人力、金杜律师事务所、家和文化等

其它类：美年大健康、完美集团、伊丽汇、前程无忧、宏川实业、君泰集团等

零售类：美宜佳、嘉荣超市、安踏、KK馆、迪卡隆、汤臣倍健、维他奶等

工会类：工贸发展促进会、博友会、人力资源协会等

旅行社：国旅、中青旅、中亚国际、广之旅、携程等

雷策 / K K

- 黄冈师范学院市场营销&法学双学士学位
- 5年地产HR实操经验(甲方视野)
- 团建联盟CTBA&团联兄弟创始人
- 中国团建产业联盟广东分会会长
- 中国团建产业联盟理事
- 东莞拓展团建协会发起人
- 行业版通用学习教材发起人
- 服务超800+家客户

TEL: 15007699991 Mail: leice@maxctba.com

官网: www.dotuanjian.com

公众号: 团建联盟CTBA 小红书: 团联兄弟 新浪微博: 团建联盟



合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR



中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟



TOMORROW'S SEQUOIA

明日红杉

新入职大学生入职培训课程