



团队共创 集体荣誉

司歌团建

Introduction to the company theme song.

- [团建联盟 CTBA] 司歌团建活动策划方案 -

目 录

CONTENTS

Catalogue

01

司歌团建介绍

Here you could describe the topic of the section.

02

司歌创作执行规划

Company Implementation plan.

03

活动效果预想（活动安排）

Activity arrangements.

04

关于我们

About us.

01

司歌团建介绍

MUSIC PUBLICITY PERFORMANCE

Introduction of group building activities.



司歌团建介绍

Introduction of group building activities.



团建联盟
— 团建联盟的加油站 —



团联兄弟
善团队建设者

What is a company song?

企业文化是企业的“免疫系统”，是企业长足稳健发展的有力保障。司歌作为企业文化的灵魂，能够提升企业文化的亲和力，是企业对内对外进行情感沟通的最佳通道。对内，司歌是桥梁，增强员工凝聚力和战斗力，增强员工自豪感，将员工个人发展和企业愿景有力结合；对外，司歌是喉舌，传递企业理念、使命与愿景，树立企业形象，增强综合竞争力，是企业最富魅力、最有韵味、最动人心的一张名片！



司歌团建介绍

Introduction of group building activities.



团建联盟

— 团建联盟的加油站 —



团联兄弟

善团队建设者胜

许多公司都有自己的司歌，希望借此加强内部凝聚力，让越来越多的人感受到，我是公司的一份子，这是和我相关的一件事！改变他人的基本前提，是让他们参与进来。把更多的参与权交给想要影响的人。



正式对司歌进行上线发布，对外展示企业实力及积极向上的成长环境，扩大品牌及司歌的影响力。



最后会发现，其实司歌变成了一个平台，在这里人们自我表达、相互看见、回忆过去并展望未来。





团建联盟

—团建联盟的加油站—



团联兄弟

善团队建设者胜

02

司歌创作执行规划

ARRANGEMENT OF PERFORMERS

Introduction of group building activities.



司歌创作执行规划

Company Implementation plan.



品牌实力

正式对司歌进行上线发布，对外展示企业实力及积极向上的成长环境，扩大品牌及司歌的影响力。



员工凝聚力

通过司歌的评选、传唱，不断培养和建立员工对企业的信任感及归属感，加强员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情、参与积极性，增强企业活力。



司歌创作执行规划

Company Implementation plan.



团建联盟

— 团建联盟 赋能企业 —



团联兄弟

善团队建设者胜

三大平台正式上线发布



QQ音乐



酷狗音乐



网易云音乐

03

活动安排

PLANNED REPERTOIRE

Activity arrangement.

方案一、活动安排-先词后曲(企业)

Activity arrangement.

01



提炼企业文化要点

根据企业的历史背景、发展进程、行业领域，总结企业文化内容，提炼企业文化要点。

02



初步筛选曲风

列举三首倾向的歌曲风格，进行最终筛选，拟定司歌曲风。

03



初步定制DEMO

根据拟定的司歌曲风，选定拍子2/4、3/4、4/4、3/8、6/8 拍，以及歌曲时长，组成部分。

04



修改DEMO

在初步司歌雏形的基础上，提出修改意见进行司歌修改。

05



填词

根据最终Demo以及企业文化提炼的要点，匹配司歌相应的歌词。

06



录音

组织公司员工学习司歌，挑选员工，分配歌词，到录音棚录音，后期进行修音，最后成品。

方案二、活动安排-先曲后词(企业)

Activity arrangement.

01



提炼企业文化要点

根据企业的历史背景、发展进程、行业领域，总结企业文化内容，提炼企业文化要点。

04



初步定制DEMO

根据拟定的司歌曲风，选定拍子2/4、3/4、4/4、3/8、6/8 拍，以及歌曲时长，组成部分。

02



修改DEMO

在初步司歌雏形的基础上，提出修改意见进行司歌修改。

05



填词

根据最终Demo以及企业文化提炼的要点，匹配司歌相应的歌词。

03



初步筛选曲风

列举三首倾向的歌曲风格，进行最终筛选，拟定司歌曲风。

06



录音

组织公司员工学习司歌，挑选员工，分配歌词，到录音棚录音，后期进行修音，最后成品。



活动安排（个人）

Activity arrangement.



学习司歌

组织公司 全体员工进行司歌学习。



筛选

筛选企业20-30人到录音棚录音。



提交个人演唱DEMO

筛选出的录音成员需一周内提交司歌清唱Demo，根据成员音色，匹配歌词。



录音棚录音

组织参与者到录音棚录音，修音。





活动安排（排期）

Personnel arrangement.



团建联盟
— 团建联盟的加油站 —



团联兄弟
善团队建设者胜

司歌成品排期



谱曲

<约7天>

根据企业文化，谱写与公司风格相关的曲目。



写词

<约4天>

根据企业文化，提炼企业重要关键词，汇编成押韵的歌词，同时拟定曲名。



录音

<约2天>

分配歌词，提前学习，到录音棚按序演唱及录制。

04

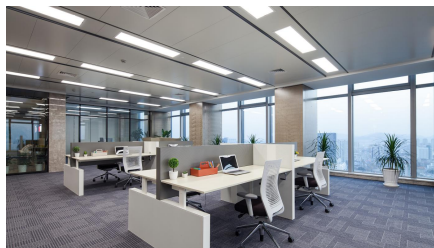
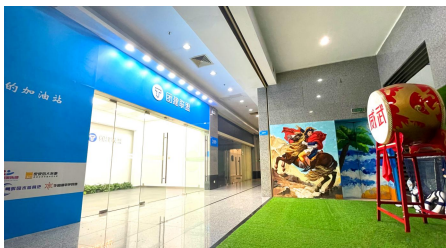
关于团联

EXPECTED PUBLICITY EFFECT

About us.

团联兄弟隶属于广东团建连盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建综合服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、团联兄弟、团联中天、传奇营地、AK47影视、英明与神武、雷策堂等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团联兄弟 — 团建赋能赛道的加油站



团联兄弟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



9⁺

新团建品牌

1+N

团建产业链一站式服务商

1200⁺
家

累计服务企业

100⁺%

团联统招本科以上学历

40⁺

自主研发团建“版权产品”



国民团建 品牌倡导者

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、32步服务体系、100%从业本科以上”等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。
服务城市：粤港澳、北京、上海、杭州、武汉、长沙、成都、西安、苏州。



产品+场地+师资 一站式服务

团联兄弟目前旗下：传奇营地、群英会营地，九大主题类、AK47影视等团建品牌。
从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



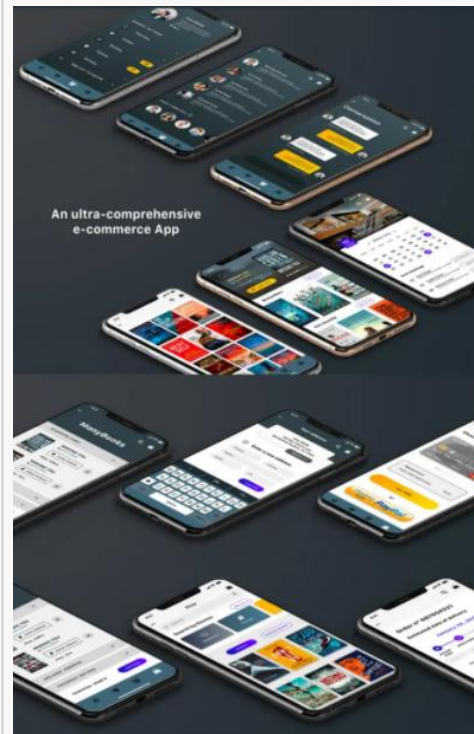
知名企业服务见证

团联兄弟坚持超高品质、团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。
团联兄弟累计服务学员14万人次，累计服务企业500家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团联兄弟团建从业者100%本科率，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。
在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划 and 客服管家特训营。



创新推进行业发展

团联兄弟坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。
团联兄弟拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。

团联荣誉

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR



2020.06-2022.03 年度盘点-数据篇

- 开展4期行业产品发布会
- 开展6期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了1288场团建活动
- 策划最高单场3000人学员同时参与
- 累积为32588个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高130万营业额成交
- 累积为高校提供培训320人次

2021感恩有你 2022两攀高峰

行业荣誉: 东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万现象级团建产品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉: 广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉: 助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业1

企业荣誉: 慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

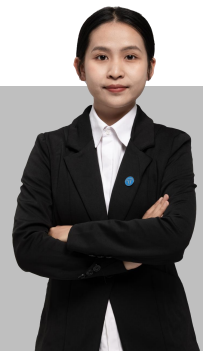
10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

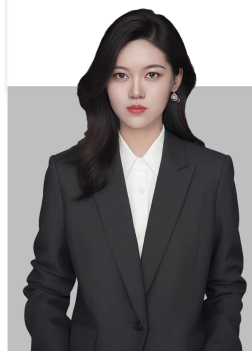
3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

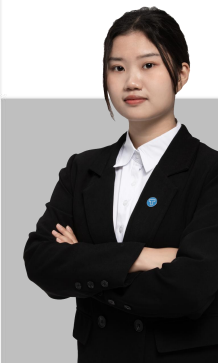
10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

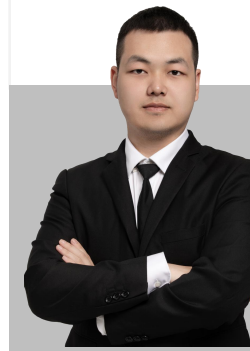
3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌输一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟
—团建赋能赛道的加油站—

团联兄弟
善团队建设者胜

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟
—团建赋能赛道的加油站—

团联兄弟
善团队建设者胜

高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



客户见证

CUSTOMER WITNESS



金融类：东莞银行、中国邮政、广发银行、农业银行、中国平安、银联商务

科技类：小鹏汽车、特斯拉、阿里巴巴、三星、创维电子、华为、贝壳找房

制造业：TCL、OPPO、慕思、银禧科技、博力威、快裕达、鸿远电子

地产类：保利地产、万科地产、卓越地产、时代地产、华润置业、光大地产

零售类：美宜佳、嘉荣超市、安踏、KK馆、迪卡隆等

政府类：东莞社保局、东莞国土局、厚街消防局、东坑镇政府、自然资源局等

工会类：工贸发展促进会、博友会、人力资源协会等

教育类：共享大学、混沌大学、华泰教育、星火教育、时代光华等

旅行社：国旅、中青旅、中亚国际、广之旅等

建筑业：中国铁建、中建八局、中建四局、中建七局等

知识类：正勤财税、慧谷猎头、方齐人力、金杜律师事务所、家和文化等

其它类：美年大健康、完美集团、伊丽汇、前程无忧、宏川实业、君泰集团等



团建联盟
团建赋能聚力的加油站



团联兄弟
善团队建设者胜



唱响青春 共谱未来

It could be the part of the presentation where you
can introduce your company or agency.

- [团建联盟 C T B A] 司歌团建活动策划方案 -